**2016全國微型創業創新競賽**



**簡章(活動辦法)**

**目的**

鼓勵創新性的發想，提出一份可行性高的創新服務或創新商品的企畫，落實理論與實務的結合、並帶動提昇學習的風氣，為微型創業與產學合作的開展注入新活力。企劃創新商品或服務的內容不設限制，以「微型創業」為重點，請思考企劃以目前現有可行的技術與經濟考量，分析市場競爭與行銷策略，提出一份可行性高的微型創業企劃與效益評估。

**參賽資格**

全國大專院校各校在籍學生為對象，以2至5人學生為一組，每組指導老師最多以2位名額為限，同一指導老師最多各組(創新商品組與創新服務組)以各指導10組為上限。參賽之隊伍成員可跨校或跨系，但不得同一位學生報名兩組(含)以上。特別注意若該參賽作品類似內容已於其他場合公開發表，或已取得新型專利或發明或著作權等，不得參加本競賽，違者取消參賽資格與公告追回獎勵。

**評分標準**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一階段**  **初賽** | 創意性40% (設計理念、行銷策略、財務規畫) |
| 可行性20%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性) |
| 完整性20% (企畫書內容完整性、合理性) |
| 團隊精神20%(團隊成員貢獻度、分工整合性) |
| **第二階段**  **決賽** | 可行性40%(實作可行性、技術可行性、經濟可行性) |
| 創意性20%(設計理念、行銷策略、財務規畫) |
| 作品、概念20% (發表台風、作品展示或概念說明) |
| 團隊精神20%(團隊成員貢獻度、分工整合性) |

**企劃書的格式與條件**

格式的原則: 創新的發想、創新商品與服務內容、市場與競爭分析、行銷策略、財務分析、結論、參考資料、附件。

**獎勵方式**

▲ 第一名：共2名、頒給獎狀及獎金 5,000元。  
▲ 第二名：共4名、頒給獎狀及獎金 3,000元。

▲ 第三名：共6名、頒給獎狀及獎金 2,000元。  
▲ 決賽佳作：共12名、頒給決賽佳作之獎狀及獎品。

▲ 初賽佳作：各組成績優異的前1/3隊伍進入初選，各組前12名晉級總決賽，

進入初選但未進入決賽的組別，頒給初賽佳作獎一份(一組一紙)。

▲ 報名各組順序在100組前的隊伍，未得獎者頒給初賽入圍獎一份(一組一紙)。

▲ 報名各組順序在100組後的隊伍，設有組數限制，將不予審查以退件處理。

(註 : 分2組，創新商品組與創新服務組，各組取成績優異的前12組進入決賽。)

**競賽時程**

一、報名截止：105年4月26日(二)  
二、初賽審查：105年4月27日(三) 至5月6日(五)  
三、決賽公告：105年5月 7日(六)  
四、決賽收件：105年5月11日(三)

五、決賽舉辦：105年5月14日(六) 12:00 - 16:00

**報名方式**

1. 初選：105年4月26日，線上繳交報名表格及企劃書( 以Word檔或PDF檔或Power Point檔繳交皆可，含封面與附件最多以10頁以內 )電子檔，請以電子郵件寄出企劃書與報名表(電子檔)資料等，投稿參賽企劃書的標題 : 學校名稱+題目 ( 例如: 健行科大 + 快速商品創新服務 )。

報名網址： http://goo.gl/forms/3JOifLjlNE

1. 初選與決賽之企劃書線上收件：[ba7101uch@gmail.com](mailto:ba7101uch@gmail.com)
2. 網址公告： <http://web.uch.edu.tw/ba/> <http://www.ba.uch.edu.tw/>
3. 連絡方式：健行科技大學 企業管理系

03-4581196 # 7101 [ba7101uch@gmail.com](mailto:ba7101uch@gmail.com)

五、主辦人員：

健行科技大學企業管理系

陳柏壽(老師)，電話：03-4581196 # 7111 [chenposhou@uch.edu.tw](mailto:chenposhou@uch.edu.tw)

李祥銘(老師)，電話：03-4581196 # 7113 [hmlee@uch.edu.tw](mailto:hmlee@uch.edu.tw)

沈亭妤(助理)，電話：03-4581196 # 7101

六、主辦單位地址與連絡方式：

320 桃園市中壢區健行路229號 (03)4581196-7101 傳真：(03)2503909

**七、指導**單位：

桃園市政府 經濟發展局

**注意事項**

1. 參加競賽作品如類似內容已公開發表過或已取得專利或發明權者，經判定屬實者，公告追回獎勵，參賽者自負相關責任，承辦單位不負任何法律責任。

2. 參加作品資料延遲交件，予以取消資格處理。

3.本競賽不需負擔任何參賽費用(免費參加)。為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、本活動相關之一切活動中發表使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。

4. 指導老師限制如下，每組指導老師最多以2位名額為限，同一指導老師最多各組(創新商品組與創新服務組)以各指導10組為限，超過組別將不予審查。

**效益評估**

藉由舉辦活動，預期可激發參賽者將創意元素融入企劃，並將教科書的抽象理論化為具體的應用實務，模擬未來的市場競爭。在競賽的過程中，同學們不僅在創意、實務、競賽經驗方面可獲益，還可藉由團隊合作的機會來訓練情緒控管與合作精神，及培養面對各種挑戰所需的耐力與毅力。

**(流程圖)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 賽程 | 內容 | 時間 |
| 報名 | 繳交報名表及企劃書電子檔 (含封面與附件最多10頁以內)。收件：[ba7101uch@gmail.com](mailto:ba7101uch@gmail.com) | 4/26 |
| 初賽 | 1.簡報檔由相關專家學者進行交叉審核。  2.公佈與個別通知初賽佳作與決賽名單。  網址：<http://web.uch.edu.tw/ba/> | 5/7 公佈初賽佳作與決賽入圍名單 |
| 決賽 | 1.決賽簡報檔(Power Point簡報檔，至多10頁以內)收件：5/11。收件：[ba7101uch@gmail.com](mailto:ba7101uch@gmail.com) 2.決賽及頒獎地點。5/14 12:00 現場報告。  (預定於健行科技大學行政大樓10樓國際會議廳) | 5/11 簡報繳交  5/14 現場報告 |

一 (報名表/授權書) (必填)

**2016全國微型創業創新競賽**

[**報名表**](https://docs.google.com/forms/d/1OV4N7H9vczO5cYUK3YFZzb_22nq1Qkg98kAAcEu9Py4/viewform)

編號： (主辦單位填寫)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 題目 |  | | |
| 學校名稱 |  | | 系所班級： |
| 參 賽 者 | 1.指導老師1 | ＜姓名＞ | |
| 2.指導老師2 |  | |
| 1. 組長 | ＜姓名＞ | |
| 2. 組員1 |  | |
| 3. 組員2 |  | |
| 4. 組員3 |  | |
| 5. 組員4 |  | |
| 連 絡 人 | | | |
| 指導老師1(必填)： | 電話： | | 手機： |
| 傳真： | | E-mail： |
| 組長(必填)： | 電話： | | 手機： |
| 傳真： | | E-mail： |
| 註1：參賽者於報名時同意本授權書並署名，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或相關一切活動發表，作為推廣之權利。  註2：每隊2～5人(不包含指導老師)，指導老師以2位指導為限，同一指導老師最多各組(創新商品組與創新服務組)以各指導10組為限。 | | | |
| 參加類別(請務必勾選)： □創新商品 □創新服務  署名: 可用電子檔代替簽名。 | | | |

二 (企劃書封面)

**2016全國微型創業創新競賽**

**企劃書**

題目：

編號： (由主辦單位塡寫)

指導老師：

參賽組員：

參加類別： □創新商品 □創新服務

學校名稱：

科 系：

年 月 日

三 (企劃書目錄)

**2016全國微型創業創新競賽**

**目 錄**

計畫書摘要

第一章 創新發想

第二章 創新商品或服務內容說明

第三章 市場競爭分析

第四章 行銷策略

第五章 財務分析

第六章 結論

第七章 參考資料

(注意:格式以Word檔或PDF檔或Power Point檔繳交皆可，含封面與附件最多以10頁以內，超過10頁將視為自動放棄參賽資格)，上列大綱原則僅供參考。)

四 (**執行表與決賽地點**)

決賽**內容執行表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 賽程 | 內容 | 時間 |
| 決賽 | 1.決賽簡報檔(Power Point簡報檔，10頁以內)收件：5/11。收件：[ba7101uch@gmail.com](mailto:ba7101uch@gmail.com) 2.決賽及頒獎地點。5/14 12:00 現場報告。  3.決賽地點於健行科技大學行政大樓10樓國際會議廳。中壢區健行路229號(中壢火車站後站出口，沿健行路直走約8分鐘。) | 5/11 簡報繳交  5/14 12:00現場報告  5/14 16:00 頒獎 |

