**健行科技大學**

**管理學院**

**企業管理學系**

****

**善因行銷對企業知名度、顧客認同感影響之研究－以中國信託銀行為例**

**學生姓名： □□□(A000000) □□□(A000000)**

**□□□(A000000) □□□(A000000)**

**□□□(A000000)**