**健行科技大學**

**管 理 學 院**

**企業管理系**

**□□□學年度學生專題成果報告書**

**善因行銷對企業知名度、顧客認同感影響之研究－以中國信託銀行為例**

學生學制：日間部**□**技制

學生班級：企業管理系**□**年**□**班

學生姓名：A10034000 □□□ A10034000 □□□

A10034000 □□□　A10034000 □□□

A10034000 □□□

成績合格，特此證明

評 審 教 師：

指 導 教 師：

系 主 任：

中華民國**□□□**年**□□**月**□□**日

善因行銷對企業知名度、顧客認同感影響之研究－XXXXXXX

學生：□□□、□□□、□□□、□□□、□□□

摘要

摘要內文：

摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文摘要內文。

關鍵詞：XXX、XXXX、XXXX、XXXXXX

**目錄**

**簽名頁**........................................i  
**摘要**.........................................ii

**第一章　緒論**

　　　　　第一節　研究背景與動機........................P.1

**第二章　文獻探討**

　　　　　第一節　善因行銷..............................P.2

　　　1.1善因行銷的起源...........................P.2

　　　第二節　企業經營績效..........................P.3

第三節　中國信託社會責任......................P.3

　　　　　　3.1　關懷弱勢...............................P.4

**第三章　研究方法**

　　　　　第一節　研究架構.............................P.5

**第四章　研究結果**

第一節　基本資料分析.........................P.5

第二節　信效度分析...........................P.6

**第五章　結論與限制**

　　　　　第一節　研究結論.............................P.6

　　　第二節　研究限制.............................P.6

**參考文獻**..............................................P.7

**附錄**.................................................. P.10

**圖目錄**

圖X.X研X架構圖.......................................P.2

**表目錄**

表X.X　點燃生命之火第27屆全民愛心募款活動..............P.6