**第一章 緒論**

18pt.標楷體.加粗

**第一節 研究背景與動機**

16pt.標楷體.加粗

1.1善因行銷的起源

14pt.標楷體

善因行銷活動開始於1982年，追溯自美國通公司全球行銷執行長傑瑞‧華許決定贊助舊金山的藝術節活動。

12pt.標楷體.行距：單行間距