

108 學年度二技進修部 企業管理系(假日班)課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	科目	學/時分/數	備註	
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必	企業資源規劃實務	4/4	專選	職涯發展與面試實務	4/4	專選	畢業條件： 一、畢業學分 72 學分，包含： 1. 英文必修 4 學分 2. 專業選修 68 學分，可選修： ● 專業選修課程 ● 最多 4 學分之社團學分課程 ● 社團學分及外系學分合計不得超過 34 學分。 ● 在學期間考取專業證照，每張證照可抵免 2 個專業選修學分，最多可抵免 6 學分，認定方式另依本校規定辦理。 二、彈性修課：除假日修課外，學生可利用夜間選修課程，以修足畢業學分。 三、可選修四技課程。
服務業行銷實務	2/2	專選	門市管理實務	2/2	專選	行銷通路管理實務	2/2	專選	財務管理個案實務	2/2	專選	
電腦軟體應用實務	2/2	專選	教育訓練實務	2/2	專選	領導學實務	2/2	專選	國際行銷實務	2/2	專選	
電子商務實務	2/2	專選	市場調查實務	2/2	專選	創業實務	2/2	專選	網頁設計實務	2/2	專選	
理財規劃實務	2/2	專選	組織理論與管理實務	2/2	專選	新興市場政策	2/2	專選	東南亞投資分析	2/2	專選	
競爭分析實務	2/2	專選	保險商品實務	2/2	專選	金融商品實務	2/2	專選	ISO 國際認證	2/2	專選	
說服與談判	2/2	專選	情緒管理實務	2/2	專選	專案管理實務	2/2	專選	品牌與廣告管理實務	2/2	專選	
就業服務管理實務	2/2	專選	網路行銷實務	2/2	專選							
故事行銷	2/2	專選										
國貿實務	4/4	專選										
網路原理與實作	2/2	專選										
(週日專選 8 學分)			(週日專選 8 學分)			(週日專選 10 學分)			(週日專選 10 學分)			
(週六專選 6 學分)			(週六專選 6 學分)			(週六專選 6 學分)			(週六專選 6 學分)			
必修共計	2/2		必修共計	2/2		必修共計	0/0		必修共計	0/0		

108.10.02 系課程會議
 108.12.18 院課程會議
 109.01.08 部務會議
 會議通過



第 1 頁，共 1 頁系主任簽章：

企業管理系 林玲園
 1091002

表單編號：AA-R-200 版本 B1