

108 學年度 碩士班 企業管理系(一般管理組) 課程標準

| 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | | 備註 |
|---------|--------|----|---------|--------|----|---------|--------|----|--------|--------|----|---|
| 上學期 | | | 下學期 | | | 上學期 | | | 下學期 | | | |
| 科目 | 學/時分/數 | 備註 | 科目 | 學/時分/數 | 備註 | 科目 | 學/時分/數 | 備註 | 科目 | 學/時分/數 | 備註 | |
| 研究方法 | 3/3 | 必修 | 專題討論(二) | 3/3 | 必修 | 品牌管理 | 3/3 | 選修 | 服務業管理 | 3/3 | 選修 | 1.本所應修最低畢業總學分共 36 學分 必修 9 學分 選修 21 學分 畢業論文 6 學分 2.研究生於一年級下學期結束前一個月內，選定指導教授，提交申請書備查。 3.本系碩士班研究生在學期間至少須公開發表「專業期刊論文」或「研討會論文」一篇。 |
| 專題討論(一) | 3/3 | 必修 | | | | 顧客關係管理 | 3/3 | 選修 | 消費者行為 | 3/3 | 選修 | |
| | | | | | | 組織行為 | 3/3 | 選修 | 專案管理 | 3/3 | 選修 | |
| 作業管理 | 3/3 | 選修 | 策略管理 | 3/3 | 選修 | 創業與創新管理 | 3/3 | 選修 | 經貿環境分析 | 3/3 | 選修 | |
| 行銷管理 | 3/3 | 選修 | 人力資源管理 | 3/3 | 選修 | 管理個案分析 | 3/3 | 選修 | 質性研究方法 | 3/3 | 選修 | |
| 經營管理研討 | 3/3 | 選修 | 財務管理 | 3/3 | 選修 | 多變量分析 | 3/3 | 選修 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 必修共計 | 6/6 | | 必修共計 | 3/3 | | 必修共計 | 0/0 | | 必修共計 | 0/0 | | |



企業管理系主任 徐孝芳

系主任簽章：2019/4/16