**113學年度 企管系 日四技學生專題 初賽評分表**

**初賽成績**

| **組別** | **113專題題目(初賽)** | **評1** | **評2** | **評3** | **評4** | **總分**  (平均) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | 美妝：各種彩妝品的受寵度 | 80 | 83 | 80 | 85 | 82 |
| **2** | AI商業新經濟思維-AI美甲 | 75 | 86 | 75 | 85 | 80 |
| **3** | 自創品牌的能見度-以美髮產業為例 | 86 | 85 | 83 | 85 | 85 |
| **4** | 從iPhone16生成式AI探討消費者購買行為決策 | 70 | 83 | 70 | 86 | 77 |
| **5** | 校園永續管理之認知與行動意願-以健行科大為例 | 88 | 87 | 85 | 90 | 88 |
| **6** | 探討大學生對學校周邊早餐店滿意度與再購意願-以桃園某科技大學為例 | 84 | 84 | 80 | 88 | 84 |
| **7** | 探討台灣發展行動支付之現況與消費者使用滿意度 | 75 | 84 | 85 | 87 | 83 |
| **8** | 探討外籍學生對越南美食之滿意度 | 85 | 86 | 82 | 90 | 86 |
| **9** | NET服飾的品形象、服務品質和顧客滿意度之研究-以中壢區NET為例 | 70 | 85 | 75 | 86 | 79 |
| **10** | 連鎖速食店的體驗行銷、服務品質和顧客滿客滿度之研究-以麥當勞中壢店為例 | 70 | 85 | 72 | 87 | 79 |
| **11** | 連鎖超市的商店印象顧客滿意度和顧客忠誠度之研究-以全聯中壢店為例 | 70 | 85 | 72 | 89 | 79 |
| **12** | 創新商品企劃研究-綠葉芳舟 | 85 | 86 | 75 | 88 | 84 |
| **13** | 綠色消費認知與綠色消費態度對綠色消費行為影響之探討 | 85 | 87 | 85 | 87 | 86 |
| **14** | 創新服務企劃研究-Panda主題餐廳 | 85 | 83 | 78 | 87 | 83 |
| **15** | 台灣與越南越式洗頭店行銷策略之研究 | 80 | 85 | 80 | 89 | 84 |
| **16** | 暑假旅遊季之研究 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **17** | VINGROUP（縕納集團）經營策略之研究 | 73 | 85 | 75 | 85 | 80 |
| **18** | 工讀生對颱風假的出勤態度與意願 | 80 | 85 | 80 | 85 | 83 |
| **19** | Kpop對消費者行為的影響-以台灣大學生為例 | 70 | 85 | 75 | 86 | 79 |
| **20** | 探討工作壓力、職業倦怠對留職意願與工作滿意的影響-以餐飲服務業為例 | 70 | 89 | 80 | 88 | 82 |
| **21** | 網路串流影音平台購買因素探討之研究 | 70 | 77 | 70 | 85 | 76 |
| **22** | 外籍生生活適應因素調查之研究 | 70 | 83 | 70 | 85 | 77 |
| **23** | AI紋繡服務之消費者反應與市場潛力分析 | 90 | 87 | 85 | 92 | 89 |
| **24** | 探討飼養寵物與飼主生活互動之影響 | 72 | 83 | 78 | 85 | 80 |
| **25** | 消費者性別對男性香水品牌之比較分析：以Dior、Tom Ford與Penhaligon's為例 | 78 | 87 | 75 | 85 | 81 |
| **26** | 科大生社團參與狀況之探討 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **27** | 探討大學生選擇服飾品牌之關鍵因素與品牌忠誠度 | 77 | 87 | 75 | 86 | 81 |
| **28** | 越籍國際學生的越南美食記憶 | 72 | 79 | 72 | 87 | 78 |