

2026 全國微型創業競賽 高中職專題組



活動日期：2026/03/28

主辦單位：健行科技大學

承辦單位：企業管理系

協辦單位：招生處

目 錄

一、活動目的

二、活動效益

三、活動內容

四、活動照片

五、初賽報名總表/簽到表

六、問卷調查

七、建議

一、活動目的

高中職在籍學生組成團隊，以創意的發想，提出論文探討，落實理論與實務的結合。論文的内容盡量以管理相關為主

二、活動效益

- 1.激發高中職學生將創意元素融入企劃，並將教科書的抽象理論化為具體的應用實務，模擬未來的市場競爭。
- 2.增進高中職學生對於本校各科系之瞭解。

三、活動內容

時間：2026/03/28 (六) 12:00~17:00，共計 5 小時，健行科技大學 10 樓 國際會議廳

2026 全國微型創業競賽 高中職專題組

四、活動照片

帶隊老師	陳柏壽	電話	0973-397309
計畫主持人	陳柏壽	名稱	2026 全國微型創業競賽 高中職專題組
活動日期	2026 年 03 月 28 日(六)		
活動時間	AM 12:00~PM 17:00		
活動地點	健行科技大學 10 樓 國際會議廳		
活動聯絡人	陳柏壽	電話	0973-397309

活動內容摘要

為推動研發風氣與提升學生的學習興趣與自信心，參與研發創新，徵求有自信、有創意、擁有執行力的團隊，針對微型創業創新的發想，提出一份可行性高企劃案。

初賽競賽隊伍，高中職組共有全國約 115 組約 300 位高中職學生參加初賽，決賽錄取 22 組，11 所約 80 多位高中職學生與指導教師來參與決賽。

高中職 11 所約 80 多位高中職參與決賽：華僑高中、華南高商、中壢家商、至善高中、羅東高商、義民高中、新竹高工、新竹高商、育達高中、振聲高中、淡水商工。

競賽對於效益之摘要

藉由舉辦 2026 全國微型創業競賽 高中職專題組，預期可激發學生將創意元素融入企劃，並將課本內的抽象理論化為具體的行動，模擬未來的市場競爭。在競賽的過程中，同學們不僅在文化創意、行銷實務、競賽經驗方面可獲益，還可藉由團隊合作的機會來訓練情緒控管，以及培養面對微型創業挑戰時所需的耐力與毅力，未來能自行創業與創新經營管理的企畫。

活動照片與說明



2026 決賽會場場景 1 (大合照)



2026 決賽會場場景 2 (陳柏壽老師)



競賽評審 治平廖經舫老師



競賽評審 永平陳育臻老師



高中職組 第一名



高中職組 第二名 1



高中職組 第二名 2



高中職組 第三名 1



高中職組 第三名 2



高中職組 第三名 3



高中職組 第三名 4



高中職組 佳作

五、得獎清單



2026全國微型創業競賽 高中職專題組 決賽名次

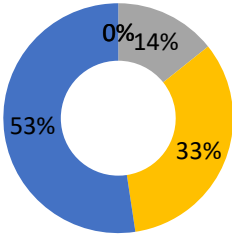
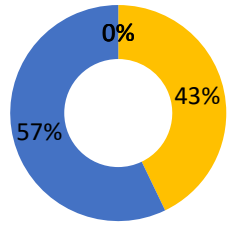
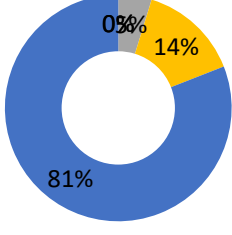
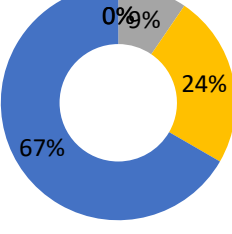
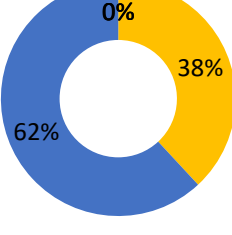
學校名稱	參賽題目	組長	名次
國立華僑高中	海洋保育推廣之「BCW互動海洋遊戲機」	許美蘭	第1名
淡水商工	「淡」然生活·「水」漾時光 - APP	蔡元昊	第2名
羅東高職	轉角「玉」到「愛」-豐盛愛玉農場顧客滿意度與升級策略	李珮妮	第2名
新竹高工	透過禮盒、卡牌互動改善兒童睡眠品質	許巧	第3名
淡水商工	「喵」準幸福·讓愛回家：用數位行銷點亮浪浪的中途驛站-以喵喵樂園為例	呂沛芸	第3名
至善高中	「小鹿在這」品牌創業計畫	彭于杰	第3名
華南高商	匆匆「芒芒」·「油」刃「油」餘	簡翊安	第3名
華南高商	「粕」中藏香·從油到「酒」	翁郁鈞	第3名
新竹高工	青棲林語--人與自然共生的探討	彭韻珈	第3名
義民高中	淨透無憂-齒間小宇宙	楊琍敏	第3名
義民高中、新竹高商	心理舒壓健康盒	林芷誼	第3名
中壢家商	視界守護者—探討SpotCam智能攝影機之顧客滿意度及品牌忠誠度	尤聖凱	第3名
華南高商	「殼」外有香·「豆」中有味	余欣儒	第3名
中壢家商	指為遇見你—探討P11_nailart美甲店之消費者行為	黃語柔	第3名
育達高中	閩式糕點研究及行銷企劃-裸然	陳婕恩	第3名
振聲高中	美國職棒與中華職棒文化差異之探討	陳虹語	佳作
振聲高中	永續旅遊與綠色餐飲的融合發展探討	張悅鈴	佳作
育達高中	綠色行銷對於消費者購買意願的影響—以環保杯為例	許慧妮	佳作

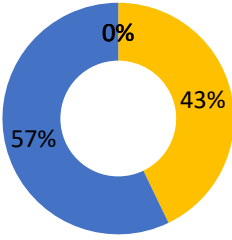
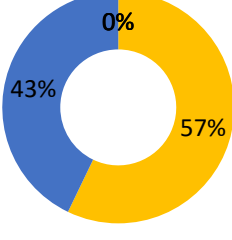
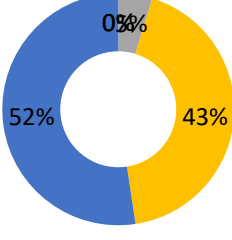
六、問卷調查

調查結果統計表

名稱	2026 全國微型創業競賽-高中職專題組	
所屬系所	企管系	
課程期間	2026/03/28	
應收份數	86	
實收份數	86	
有效份數	86	
滿意度調查		
1.此次活動的滿意度		4.40
2.此次活動對你的課程學習的幫助程度		4.60
3.對於日後活動的的參與意願程度		4.80
4.本次活動主題和內容的適切性		4.60
5.本次活動主講者的整體表現		4.60
6.本次活動的流程與掌控		4.60
7.本次活動的地點與環境的安排		4.40
8.本次活動對專業成長有所助益		4.50
平均分數		4.55
意見調查		
填寫您的寶貴意見	非常有幫助，希望持續舉辦。	
其他建議事項	無	
相關附件		
<input type="checkbox"/> 「問卷調查表」(自行保留原始調查表)		

調查結果統計圖

滿意度調查統計圖	
1. 此次活動的滿意度	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 很不滿意 ■ 不滿意 ■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意
2. 此次活動對你的課程學習的幫助程度	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 很不滿意 ■ 不滿意 ■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意
3. 對於日後活動的的參與意願程度	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 很不滿意 ■ 不滿意 ■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意
4. 本次活動主題和內容的適切性	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 很不滿意 ■ 不滿意 ■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意
5. 本次活動主講者的整體表現	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 很不滿意 ■ 不滿意 ■ 普通 ■ 滿意 ■ 非常滿意

<p>6. 本次活動的流程與掌控</p>	 <table border="1" data-bbox="1273 210 1407 448"> <tr><td>很不滿意</td><td>0%</td></tr> <tr><td>不滿意</td><td>43%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>0%</td></tr> <tr><td>滿意</td><td>43%</td></tr> <tr><td>非常滿意</td><td>57%</td></tr> </table>	很不滿意	0%	不滿意	43%	普通	0%	滿意	43%	非常滿意	57%
很不滿意	0%										
不滿意	43%										
普通	0%										
滿意	43%										
非常滿意	57%										
<p>7. 本次活動的地點與環境的安排</p>	 <table border="1" data-bbox="1273 568 1407 806"> <tr><td>很不滿意</td><td>0%</td></tr> <tr><td>不滿意</td><td>43%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>0%</td></tr> <tr><td>滿意</td><td>57%</td></tr> <tr><td>非常滿意</td><td>43%</td></tr> </table>	很不滿意	0%	不滿意	43%	普通	0%	滿意	57%	非常滿意	43%
很不滿意	0%										
不滿意	43%										
普通	0%										
滿意	57%										
非常滿意	43%										
<p>8. 本次活動對專業成長有所助益</p>	 <table border="1" data-bbox="1273 913 1407 1151"> <tr><td>很不滿意</td><td>0%</td></tr> <tr><td>不滿意</td><td>43%</td></tr> <tr><td>普通</td><td>0%</td></tr> <tr><td>滿意</td><td>43%</td></tr> <tr><td>非常滿意</td><td>52%</td></tr> </table>	很不滿意	0%	不滿意	43%	普通	0%	滿意	43%	非常滿意	52%
很不滿意	0%										
不滿意	43%										
普通	0%										
滿意	43%										
非常滿意	52%										

七、建議

1. 場地寬廣。
2. 設備好。
3. 主持人親切。
4. 態度很親切。
5. 高品質的比賽環境。